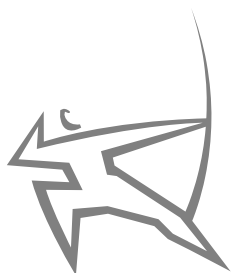


FUTURE

FUTURE



ЛУЧНИК
FUTURE

ЗАДАЧА ОТ ТИНЬКОФФ:

Разработать коммуникационную кампанию для продвижения стипендий талантливым российским студентам от Тинькофф.

КОММУНИКАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ ДОЛЖНА РЕШАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

- >> Информировать студенческое и академическое сообщества о том, что Тинькофф запускает программу стипендий для одаренных студентов в Москве, Санкт-Петербурге и регионах РФ
- >> Привлечь внимание и сформировать поток заявок на стипендии для студентов технических специальностей российских университетов с фокусом на региональные вузы



АУДИТОРИЯ:

- » Студенты бакалавриата и магистратуры с выдающимися академическими успехами, публикациями в научных журналах или с опытом запуска стартап-проектов
- » Студенты бакалавриата и одаренные школьники 10-11 классов — участники хакатонов, чемпионатов по программированию или рейтингов формата Kaggle и Codeforces
- » Преподаватели и руководство университетов
- » Олимпиадное сообщество — бывшие участники олимпиад по математике и программированию, тренеры команд.

ПРОБЛЕМАТИКА:

Ведущие IT-компании страдают от недостатка квалифицированных кадров не первый год. Согласно расчетам ФРИИ, до 2027 года отрасли понадобится более 2 млн профессионалов.

Коронакризис проблему кадрового голода лишь обострил. На фоне глобального перехода на «удаленку» и интенсивной цифровизации конкуренция за «светлые головы» усилилась. За талантливыми выпускниками IT-вузов теперь охотятся не только «профильные» работодатели, но и компании, которые прежде в «технарях» острой нужды не испытывали.

Осознавая проблему нехватки кадров на рынке, Тинькофф ещё в 2016 году запустил бесплатные финтехшколы в городах России, затем запустил обучающие курсы и лабораторию в МГУ и в МФТИ, стал проводить лекции и в других вузах. А летом 2018 г. открыл бесплатные программы для учеников 8–11 классов.

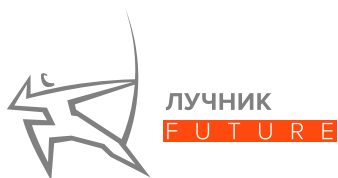
Миссия и философия Тинькофф – не только нанимать талантливых выпускников вузов, но инвестировать в целом в рост рынка IT-специалистов, так как невозможно все время пить из водоема – его нужно пополнять, чтобы из него пили все обитатели джунглей (IT-компаний), иначе водоем пересохнет.

Другие крупные IT-компании также активно инвестируют в подготовку кадров и развитие отрасли, создавая новые образовательные платформы для студентов и школьников.

При этом одновременно перед Тинькофф стоит задача выделиться среди других IT-компаний и подсветить запуск собственных стипендий для талантливых и инициативных студентов.



FUTURE



КОРОТКО О СТИПЕНДИЯХ ТИНЬКОФФ:

Стипендия Тинькофф — это привилегия, которой может воспользоваться во время учебы студент технической специальности любого вуза страны.

Тинькофф выделяет четыре трека для присуждения стипендии:

- » **Академический:** выдающаяся академическая успеваемость, победы в олимпиадах всероссийского и международного уровней
- » **Исследовательский:** публикации в научных журналах, выступления на конференциях
- » **Предпринимательский:** создание проекта или серии проектов и разработка нового (проекты не обязательно должны быть успешными, главное условие — они должны быть реализованы)
- » **Индустриальный:** участие в чемпионатах по программированию и хакатонах, высокие позиции в рейтингах kaggle и codeforces.

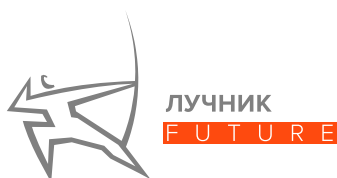
Примеры стипендиатов, в зависимости от трэка:

- » **Академический:** поступил в университет без вступительных экзаменов, то есть за благодаря призовым местам на олимпиадах, призер на международной или всероссийской олимпиаде по математике/информатике.
- » **Исследовательский:** опубликовал 2-3 хорошие статьи или научных работы, желательно в зарубежных журналах
- » **Предпринимательский:** есть опыт 2-3 реализованных и возможно не “взлетевших” проекта, желательно с попытками монетизации
- » **Индустриальный:** учащийся уже определился, какое направление в разработке ему нравится и самостоятельно в нем развивается, имеет пару pet-проектов на гитхабе за которые не стыдно, студент технической специальности или же готовится поступать в вуз (и заканчивает какой-нибудь СУНЦ или профильную школу, например)



FUTURE

FUTURE



Общее количество стипендий на год: 140.

Помимо денежного вознаграждения, студент также получает возможность:

- » участвовать в менторской программе (ментор — сотрудник Тинькофф, руководитель направления, который будет выступать наставником стипендиата)
- » посещать эксклюзивные мероприятия для стипендиатов (воркшопы, демо-собеседования, закрытые встречи с топ-менеджментом, летнюю школу и другие)
- » Участие в Alumni-программе, в рамках которой стипендиаты могут обратиться за поддержкой и идеями к сообществу стипендиатов
- » попасть на курсы Тинькофф Образования

Академическая и предпринимательская стипендии выдаются на семестр, исследовательская и индустриальная — на год. Для продления студенту необходимо будет подтвердить свои академические успехи или достижения на уровне стартапов.

Любой студент может подать заявку на получение стипендии и пройти отбор, включая собеседование (возможно удалённо в онлайн-формате).

Подробнее о Тинькофф Образовании на сайте.

