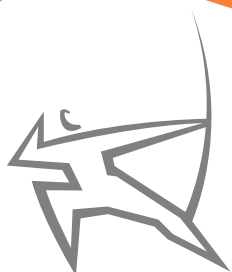


FUTURE

FUTURE



ЛУЧНИК

FUTURE

ЗАДАЧА ОТ ТИНЬКОФФ:

Разработать федеральную коммуникационную кампанию для обучения россиян основам финансовой безопасности.

КОММУНИКАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ ДОЛЖНА РЕШАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

- » Обучить россиян, как не стать жертвой финансовых мошенников (особенно — телефонных), повысить их финансовую грамотность.
- » Интегрировать в коммуникационную кампанию решения, технологии и возможности экосистемы Тинькофф

АУДИТОРИЯ:

Любые жители России, клиенты любых банков.

- » Ядро: люди 20-50 лет, жители больших городов и крупных населенных пунктов
- » Люди старшего поколения — 50+



ПРОБЛЕМАТИКА:

В России очень остро стоит проблема мошенничества: звонки из «службы безопасности», «выгодные инвестиции», которые оказываются финансовыми пирамидами, псевдопродавцы на сайтах объявлений и т.д. Более 80% мошенничества приходится на социальную инженерию — когда злоумышленники обманом заставляют жертву перевести им деньги или сообщить все необходимые данные, чтобы украсть деньги со счетов.

В 60% из этих 80% клиенты сами переводят деньги мошенникам из-за психологических манипуляций мошенников, давления или низкой финансовой грамотности.

На уговоры мошенников попадают не только люди в возрасте или люди с низкой финансовой грамотностью. Их жертвами одинаково становятся и клиенты банков с одним и более высшими образованиями, больше всего денег теряют люди 28–37 лет. Есть примеры, когда на уловки мошенников попадались финансовые журналисты бизнес-изданий, высокопоставленные сотрудники банков и финансовые директора компаний.

Банки постоянно совершенствуют антимошеннические технологии, но важной составляющей решения проблемы мошенничества является повышение финансовой грамотности клиентов банков. Статьи в СМИ, сюжеты на ТВ, памятки в духе «Не разглашайте никакую информацию», «Положите и перезвоните в банк» отчасти решают проблему в стране, но масштабы ее по-прежнему болезненно ощутимы.

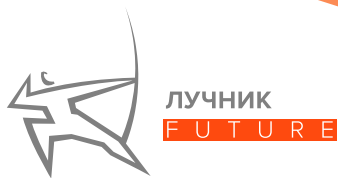
Поэтому стоит задача провести в стране большую коммуникационную кампанию с привлечением любых возможных инструментов коммуникации с жителями России, которая может стать народной образовательной инициативой по типу «Тотального диктанта».

Тинькофф своими силами также занимается обучением и защитой россиян от мошенников. Например:

- >> Цикл статей и отдельные курсы по защите от мошенников в Тинькофф Журнале
- >> Постоянные материалы о финансовой безопасности в «Сториз» приложения Тинькофф
- >> Собственный образовательный мультсериал «Овощи в огороде»
- >> Выявление наиболее подверженных мошенничеству клиентов и их усиленное обучение
- >> Запуск первого на рынке Защитника Олега — телефонного секретаря, который защищает россиян от спамеров и мошенников



FUTURE



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

- >> Мультсериал «Овощи в огороде»
- >> Защитник Олег
- >> Пример работы Защитника Олега с мошенниками
- >> Тест-драйв Защитника Олега
- >> Образовательная кампания через таксофоны по всей России
- >> Платформа Тинькофф Защита

КУРСЫ ТИНЬКОФФ ЖУРНАЛА:

- >> Как защититься от мошенников
- >> Пирамидометр

Кейс история с похищенным франчайзи «Додо пиццы»

ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ТЕМЕ МОШЕННИЧЕСТВА И СПАМА:

- >> 9 из 10 россиян звонят спамеры и мошенники
- >> Мошенничество в российской банковской сфере в 2020 г.
- >> Эксперты рассказали о самых популярных видах мошенничества в Сети

