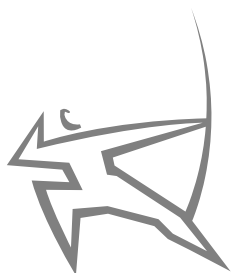


FUTURE

FUTURE



ЛУЧНИК
FUTURE

ЗАДАЧА ОТ «ГРУППЫ ГАЗ»

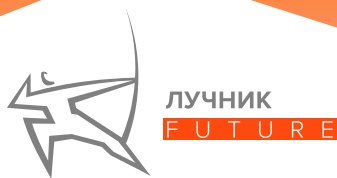
Разработать коммуникационную кампанию по вовлечению сотрудников и населения в программу «Новый социальный вектор».

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Группа ГАЗ» – крупнейший производитель коммерческого транспорта в России. Компания специализируется на разработке и производстве легких и среднетоннажных коммерческих автомобилей, автобусов, силовых агрегатов и автокомпонентов.



FUTURE



ИНФОРМАЦИЯ О ЗАДАЧЕ

«Группа ГАЗ» активно занимается проектами в социальной сфере и экологии, инвестирует в повышение качества жизни работников и их семей.

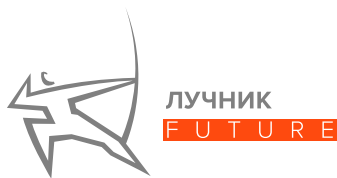
—>> В 2021 году «Группа ГАЗ» объявила о реализации программы «Новый социальный вектор». Программа основана на предложениях трудовых коллективов предприятий «Группы ГАЗ», касающихся развития комфортной городской среды, образования, здравоохранения, жилья, спорта, досуга и безопасности. Программа призвана сделать города, где работают предприятия «Группы ГАЗ», благоустроенными и комфортными для проживания и развития людей. Программа охватывает четыре территории: Автозаводский район Нижнего Новгорода, город Павлово в Нижегородской области, Дзержинский и Заволжский районы Ярославля, город Ликино-Дулево в Московской области.

—>> Проведено анкетирование и фокус-группы сотрудников предприятий с целью выявления наиболее острых потребностей в социальной сфере (например, благоустройство сквера, ремонт поликлиники, строительство спортивного комплекса и т.д.). Выбран ряд проектов, которые компания будет реализовывать самостоятельно. Далее в сотрудничестве с муниципальными, городскими, региональными органами власти «Группа ГАЗ» вырабатывает дорожную карту по каждому конкретному направлению или объекту, определяются источники финансирования, в том числе с привлечением собственных средств компании. После начинается этап непосредственной реализации проекта.

—>> В настоящее время в рамках программы «Новый социальный вектор» в Автозаводском районе Нижнего Новгорода, где расположен Горьковский автомобильный завод, завершается реконструкция спорткомплекса «Чайка», в городе Павлово Нижегородской области построены две многофункциональные спортивные площадки и открыта ПЦР-лаборатория в городской больнице, в планах – другие проекты развития территорий в Нижнем Новгороде, Ликино-Дулеве, Ярославле и т.д..



FUTURE



ИНФОРМАЦИЯ О PR-КАМПАНИИ

Цель – используя интегрированные инструменты коммуникации, вовлечь сотрудников в проект «Новый социальный вектор», сформировать чувство сопричастности и понимание, что компания ориентируется на запросы сотрудников, их мнения и ожидания, рассчитывает на их участие в проекте, готова поддерживать их инициативу и активность.



Целевая аудитория – сотрудники, члены их семей, а также жители городов, где работают предприятия «Группы ГАЗ».



Территории проведения – Автозаводский район Нижнего Новгорода, город Павлово в Нижегородской области, Дзержинский и Заволжский районы Ярославля, город Ликино-Дулево в Московской области.



Сроки проведения – 2022 год.



Дополнительные инструменты, которые можно использовать – медийные ресурсы «Группы ГАЗ» – корпоративный журнал «Время машин», газета «Автозаводец» (выпускается в Нижнем Новгороде) и сайт «Автозаводец», корпоративное телевидение, indoor и outdoor носители, расположенные внутри производственных помещений, а также территории производственных площадок.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Увеличение количества сотрудников «Группы ГАЗ» и жителей городов, вовлеченных в принятие решений по определению приоритетов комплексного развития территорий в рамках программы «Новый социальный вектор» и информированных о проекте посредством интегрированной коммуникационной кампании, событийных программ, волонтерских инициатив и т.д. Повышение активности и количества инициатив сотрудников «Группы ГАЗ», направленных на совершенствование проекта «Новый социальный вектор».

