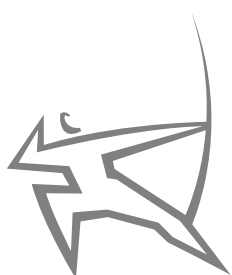


FUTURE

FUTURE



ЛУЧНИК

FUTURE

ЗАДАЧА ОТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕГИСТР ДОНОРОВ КОСТНОГО МОЗГА ИМЕНИ ВАСИ ПЕРЕВОЩИКОВА»

Вступление добровольцев со всей России в регистр доноров костного мозга.

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БФ

С 2010 года Русфонд участвует в развитии донорства костного мозга в РФ. Национальный регистр доноров костного мозга имени Васи Перевощикова (РДКМ) открыт Русфондом в 2017 году. Регистр назван именем Васи Перевощикова – мальчика из Удмуртии, которому так и не нашли донора.

У Национального РДКМ три направления деятельности: рекрутинг добровольцев; исследование их образцов крови для определения генотипа; хранение и оперирование данными потенциальных доноров, координация процессов поиска совместимого донора и заготовки клеток, организация поставки трансплантатов пациентам медицинских центров РФ.

ОПИСАНИЕ ЗАДАЧИ, КОТОРАЯ ТРЕБУЕТ РЕШЕНИЯ

Пересадка костного мозга – последний шанс на спасение жизни человека с раком крови, но донором может стать только анонимный доброволец на безвозмездной основе. Добровольцев ищут в специальных базах – регистрах.

В России существует такая база – это наша база РДКМ, которая насчитывает на сегодняшний день катастрофически малое количество добровольцев – чуть больше **160 тысяч человек**. Для эффективной помощи необходимо, чтобы наш регистр состоял хотя бы из **500 тысяч человек**.



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОСЛЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ

- >> На сегодняшний день в регистре состоит чуть **более 160 тыс. человек.**
- >> В 2019 году прирост в регистр составил **более 26 тыс. человек.**
- >> в 2020 году – чуть **более 15 тыс. человек.**
- >> Пандемия пагубно сказалась на развитии регистра, и мы надеемся, что в 2021 году **сможем вернуться на уровень 2019 года.**

Если мы сможем добиться ежегодного прироста в 200 тыс. человек, то через три года Россия будет обладать самостоятельным и сильным регистром, который будет на 90% покрывать потребности населения.

Важно помнить, что регистр – живой организм, ежедневно из него выбывают люди по возрасту и состоянию здоровья, поэтому так **важно не единовременное, а постоянное, регулярное пополнение регистра новыми добровольцами.**

РЕШЕНИЕ ДОЛЖНО УЧИТЫВАТЬ СЛЕДУЮЩЕЕ:



Правовые аспекты донорства костного мозга на территории РФ



Источники ресурсов для реализации проекта
(финансовые, административные, человеческие и иные)



Доказательность и убедительность концепции проекта
и сопровождающего материала



Оригинальность и прикладной характер в решении кейса

ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ? ПРОЦЕСС ВСТУПЛЕНИЯ:

На сегодняшний день заключен договор с крупнейшими сетями медицинских офисов «Инвитро» и CMD, благодаря которому каждый желающий может в любое удобное для себя время зайти в любой медицинский офис этих сетей и бесплатно сдать образец крови для типирования, то есть занесения в базу.

Внедрена новая технология сбора биоматериала для типирования, что дает возможность потенциальным добровольцам вступить в регистр без сдачи крови и фактически не выходя из дома, заказав для себя конверт с материалами с помощью Почты России.



ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА:

- >> Проводятся лекции в учебных заведениях и учреждениях
- >> Разрабатывается курс о добровольчестве посредством донорства костного мозга для школьников с его последующим внедрением в рамках «Уроков доброты»
- >> Выпускается информационный бюллетень о донорстве костного мозга в России «Кровь5» - онлайн-журнал, где можно прочитать сотни материалов о донорстве костного мозга
- >> Активно развиваются группы и аккаунты в социальных сетях, что способствует повышению информированности населения

Благодаря этому даже в период пандемии в регистр вступает ежегодно около **13 тысяч человек**.

КТО ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ PR-КАМПАНИИ?

Потенциальный донор костного мозга – гражданин РФ от 18 до 45 лет весом более 50 кг без серьезных заболеваний, хорошо информированный о проблеме, не имеющий страхов перед донацией, готовый при необходимости анонимно поделиться своими кроветворными клетками на безвозмездной основе.

Все потенциальные доноры делятся на разные категории по мотивации, возрастным особенностям и полу.

МОТИВАЦИЯ:



Героизм – такие люди вступают в регистр для того, чтобы почувствовать свою значимость



Поступок нормального человека – вступают в регистр, потому что помочь любому человеку – обычная человеческая история



Причастность к субкультуре потенциальных доноров

Любая другая мотивация (материальная, административное давление и т.д.) приводит к отказу от фактического донорства в момент обращения или к сокрытию информации о существующих противопоказаниях, что, в свою очередь, ведет к потере материальных ресурсов и времени. Мотивация не должна зависеть от возраста, образования, места жительства.



FUTURE



ЛУЧНИК
FUTURE

FUTURE

ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:



<25

Молодежь до 25 лет – для них особенно важно перед вступлением в регистр поговорить с родителями и близкими людьми, иначе в случае совпадения с больным человеком может быть отказ от донации, потому что нет поддержки от близкого круга



25-35

Молодежь 25–35 лет – такие люди уже более самостоятельно принимают решения, часто вступают в регистр вместе со своими «вторыми половинками», это категория идеального донорского возраста



35-45

Люди 35–45 лет – самая осознанная категория вступающих, часто уже сталкивались с заболеванием на примере кого-то из знакомых и/или знают о нем из СМИ

ПОЛ:



Мужчины – в регистре их менее 30%, чаще боятся и сложнее принимают решение о вступлении



Женщины – в регистре их около 70%, более эмпатичны, готовы «потерпеть» ради блага другого

Важно учитывать, что люди с ограничениями по здоровью, к сожалению, не могут быть потенциальными донорами, потому что у них медицинский отвод от донации.

