

DESIGN -ORCHE STRA

28.01.2025

Визуальный язык для села Каргасок (север Томской области)



С. Нарым, Парабельский р-н (север Томской обл.).
Мой брат и я на каникулах у деда и бабушки,
август 1996.



С. Нарым, Парабельский р-н (север Томской обл.).
Арт-резиденция от Томского областного краеведческого музея,
август 2021.

Я — **Павел Богданов**, графический дизайнер, основатель и арт-директор агентства **design-orchestra** (Томск). А ещё грибник, рыбак и любитель сельского туризма.

Параллельно коммерческой деятельности «Оркестра» увлёкся исследованием визуальной составляющей российской глубинки (в частности, поселений Томской области). Начал активно ездить туда как турист, потом — делать арт-проекты на стыке граф-дизайна и локальной идентичности.

С августа 2021 участвую в движухах от официальных институций. По ноябрь 2022 посетил четыре арт-резиденции, организованные Томским областным краеведческим музеем: Нарым, Колпашево, Асино, Подгорное. Кроме того, вёл практический спецкурс по брендингу сельской территории (Высшая школа журналистики Томского государственного университета, направление по графдизайну). Четыре выпуска: с мая 2020 по декабрь 2022.



Каргасок — районный центр и одно из самых старых сёл на территории Томской области (находится в 450 км от Томска на север), а Каргасокский район — самый крупный в регионе.

Но вернёмся в 2020 год, когда я шутки ради придумал лого-слоган для Каргаска на базе местного фольклора. «Расскажи-ка мне, дружок, что такое Каргасок» — отсыл к хиту 60-х в исполнении Эдиты Пьехи «Расскажи-ка мне, дружок, что такое Манжерок».

DESIGN-ORCHESTRA



Манжерок — горнолыжный курорт на Алтае, советский Куршевель. Но какой туризм в Каргаске среди болот и тайги? Северчане — острые на язык и умеют иронизировать. В том числе и над собой.

Анимация

А ещё «Каргасок-Каргасок — тротуары из досок».
И местный доходчиво объяснит, что ударение стоит
правильно!

Анимация

DESIGN-ORCHESTRA

Умение переделывать под себя (от ударения в слове или припева песни до конструкции кузова грузовика) — это та черта людей в северных поселениях, которая адаптирует их к суровой жизни.

Пример инженерного решения
по переделке трактора в манёвренный
грузовик для таёжных дорог,
Нарым, август 2021.



В итоге проект разросся до полноценного визуального языка территории. Мы находили всё новые для себя фразы про Каргасок и также выпускали мерч.

И также собирали коротенькие анимации.





И сколачивали арт-объекты.

Фестиваль «Street vision» (Томск), май–июнь 2021. Таймлапс как сколачивали.



DESIGN-ORCHESTRA



Всё это жило в тусовке дизайнеров, архитекторов и художников Томска.



Фото из поездок в Каргасок, 2019–2021. Парабель — соседний от Каргаска районный центр.



Анимация

А в мае 2024 к нам обратилась компания «Газпромнефть-Восток» с запросом оформить здание котельной в Каргаске. Мурал площадью 310 м² появился через два месяца. Проект был реализован по программе социальных инвестиций «Родные города» компании «Газпром нефть». Фраза «Расскажи-ка мне, дружок, что такое Каргасок?» стала смысловой основой иллюстрации, на которую нанизаны картинки из сельского быта.

Тайлапс
как наносили мурал



Осенью проект с «Газпромнефть-Востоком» продолжился. Теперь он носит название «Что такое Каргасок». Кроме мурала мы совместно дрогнули линейку мерча и запускаем цифровой спецпроект о селе. А в 2025-м планируем выставку в Томске и Каргаске.



Благодаря коллаборации с большой компанией визуальный язык Каргаска, живший раньше нишево, теперь вышел в официальное пространство (и без каких-либо изменений, относительно первоначальной задумки). Мурал видят жители поселения: постят фото и видео в соцсетях на его фоне (и даже отмечают нас). От местных появился запрос на мерч: школьный и художественный музей, администарция района. Кроме этого нашёлся партнёр «на местах», который хочет сам выпускать мерч с этими наработками. Арт-директор студии провёл встречу с местным сообществом, где началось обсуждение второго мурала. И есть планы реализовать это во что-то большее.



Местный житель Глеб (музыкант, 3D-дизайнер и профессиональный лаптист) на фоне мурала, август 2024.



Наш иллюстратор Анна на фоне котельной с визуализацией скетча мурала, июль 2024.

Инициатива, изначально зародившаяся из личных побуждений, переросла в региональный проект, который с интересом восприняли как официальные учреждения и федеральная компания, так и жители Томска и Области. У нашего агентства уже с десяток подобных региональных кейсов, и мы постоянно что-то там реализуем и встречаемся с местными. Мы видим в этом отклике острую нужду людей во внимании к их малой родине и современном визуальном языке, который попытался хотя бы отчасти отразить её колорит.

Целевая аудитория нашего проекта — это старшеклассники, студенты, люди среднего возраста и пенсионеры небезразлично относящиеся к образу родного края, желающих узнавать его историю, знакомиться с местными особенностями, заново влюбляться в свой регион. Сейчас человеку как никогда важно осознавать место, в котором он живёт.

Причесать и переосмыслить аляповатость, народную самодеятельность и сельский кич, найти аутентичные явления (часто скрытые, как показывает практика), сделав всё это вместе маркерами территории. Отдать дань уважения изобретательности и широкой душе людей, населяющих эти земли. Начать искренне гордиться своим домом, не из-под палки, а потому что это реально круто! Именно такой посыл и цель движут нами и нашим проектом.



© 2020–2024 **design-orchestra**

Идея, исследования, арт-дирекшн **Павел Богданов** | Леттеринг **Елизавета Козицина**

Анимация **Наталья Канкеева, Борис Багдалов** | Иллюстрация **Анна Турченко**

Технический дизайн **Анастасия Панарина, Алексей Чепурнов, Дина Князева**

Перенос на стену **Римма Голдфиш** | Фото **Алиса Замыслова** | Репортажное фото **Эркин Сулайманов**

@design.orchestra