

Проект по поддержке развития российской науки,  
образования и просвещения филантропами

## Описание проекта

В своем новом проекте Форум Доноров стремится привлечь к поддержке проектов отечественной науки, образования и просвещения широкий круг доноров (благотворителей). Для этого мы стремимся сформировать новые механизмы финансирования научных исследований и образовательных проектов, вывести диалог филантропов и ученых на новый уровень, вовлечь студентов и молодых специалистов в фундаментальные и прикладные науки. Помимо этого, для нас важно проинформировать широкую аудиторию о возможностях поддержки и о работе, которые ведут филантропы. В рамках медиа кампании мы не только хотим повысить привлекательность науки, но и донести мысль, как важны инвестиции в науку для повышения конкурентоспособности бизнеса — ведь его технологичное и динамичное развитие невозможно без прогрессивных НИОКР.

## Информация о задаче

Разработать коммуникационную кампанию проекта по поддержке развития российской науки, образования и просвещения филантропами.

В рамках проекта – создание Научного клуба меценатов с проведением встреч представителей благотворительного сообщества с ведущими учеными, исследователям и просветителями, подготовка аналитического отчета о наиболее успешных проектах в области науки, образования и просвещения, поддержанных российскими меценатами и другие мероприятия.

# Информация о PR-кампании

## Целевая аудитория:

Филантропические организации, благотворительные фонды (главы фондов, лица, принимающие решения, руководители программ).

Ответственный бизнес, заинтересованный в решении проблемы кадрового голода и предотвращения “утечки мозгов” (директора по инвестиционному развитию, корпоративной социальной ответственности, управленцы высокого уровня).

Научные и образовательные учреждения, просветительские проекты (исследователи, ученые (преимущественно технических и естественноведческих специальностей), сотрудники научных и образовательных институтов, студенты профильных специальностей).

## Другие заинтересованные стороны:

НКО, занимающиеся популяризацией науки и естественно-научного образования.

Широкая аудитория граждан, интересующихся новостями науки, а также готовых поддерживать (компетенциями, финансовыми или другими ресурсами) деятельность одной из целевых аудиторий проекта.

Профессиональные научно-популярные медиа

Частные филантропы

## География:

Российская Федерация

## Ориентировочный бюджет:

до 300 тысяч рублей

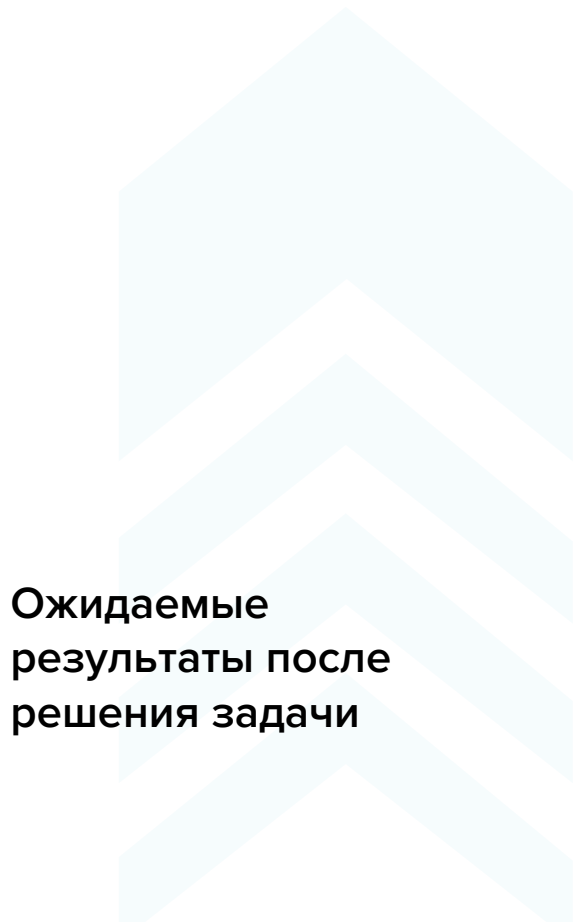
## Сроки проведения:

2023-2024 год

## Коммуникационная кампания должна решать следующие задачи

Проинформировать профессиональные сообщества о запуске программы Форума Доноров.

Продвинуть идею о важности диалога разных целевых групп и выстраивания ими партнёрств.



## Ожидаемые результаты после решения задачи

Продemonстрировать стратегическую важность для бизнеса разумных инвестиций в НИОКР.

Привлечь к участию стратегически приоритетных заинтересованных лиц (стейкхолдеров) в соответствии с целями, указанными выше.

Привлечь внимание бизнес-сообщества к необходимости финансирования научных и образовательных программ России с фокусом на STEM.

Целевые группы проинформированы о реализации программы и вовлечены в участие в ней; в мероприятиях проекта стабильно участвуют ведущие представители научного и бизнес-сообществ; интенсивно заключаются (инвестиционные) соглашения; в обществе растет интерес к развитию российского НИОКР.

## Комментарии

Не так просто рассказывать о профессиональной филантропии на широкую аудиторию. Важно подобрать стиль коммуникации, приемлемый как для узкого круга профессионалов, так и для заинтересованных лиц.

Крайне важно не обмануть ожиданий аудитории: не обещать им немедленной выгоды от участия в программе, сфокусировать их внимание на долгосрочном горизонте планирования и стратегическом видении.

При подаче информации о профессиональной филантропии важно говорить с публикой на языке цифр, интегрировать аргументацию через смежные программы и исследования.

При этом ключевая цель кампании — не только донести наши идеи и дружелюбно и профессионально пригласить на мероприятия программы экспертов из разных областей, но и вовлечь их в повестку, в участие в мероприятиях и инициативах; представить экспертов и потенциальных партнеров друг другу и рассказать коллегам о важной работе, которую выполняет каждая из сторон.



Разрабатывая кампанию, вы можете привлекать широкий спектр digital-инструментов, учитывая специфику целевых аудиторий. Сохраняя профессиональный стиль коммуникации, не ограничивайте свою фантазию!

## Справка

Ассоциация грантодающих организаций «Форум Доноров» (Форум Доноров) — объединение крупнейших благотворительных, донорских организаций, работающих в России. Это единственная организация, которая с 2002 года объединяет более 60 корпоративных и частных фондов, а также социально ответственных компаний, на системном уровне реализующих социальные программы и проекты. Мы организуем дискуссии, круглые столы, неформальные встречи для экспертов из самых разных областей с одной целью — создавать прочную основу для развития филантропии в России.

Среди крупнейших проектов Форума Доноров Ежегодная конференция по благотворительности; конкурс «Лидеры корпоративной благотворительности»; конкурс и выставка фотоисторий «ОБЪЕКТИВная благотворительность»; конкурс публичных годовых отчетов «Точка Отсчета»; базы данных, доклады, а также экспертиза законодательства, регулирующего благотворительную деятельность; мероприятия по филантропии и устойчивому развитию в повестке ПМЭФ и других деловых форумов; исследования, консалтинг в области грантовых конкурсов, проведения оценки, семинары для донорского сообщества и многое другое.

Среди ключевых партнеров: Совет Федерации ФС РФ, Минэкономразвития, Минобр, Минкультуры, Фонд президентских грантов, РСПП, ООН в России, АНО «Национальные приоритеты», НИУ ВШЭ, СПбГУ и др.

## Социальные сети

<https://t.me/donorsforum>

<https://vk.com/donorsforum>



<https://luchnik-future.ru/>