

Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы



Транспорт

Описание продукта

Face Pay

В октябре 2021 года Московский метрополитен запустил сервис Face Pay. Face Pay — проект полностью бесконтактной оплаты проезда с помощью технологии распознавания лиц. Для оплаты пассажирам не нужны смартфон или банковская карта — достаточно посмотреть в камеру на турникете.

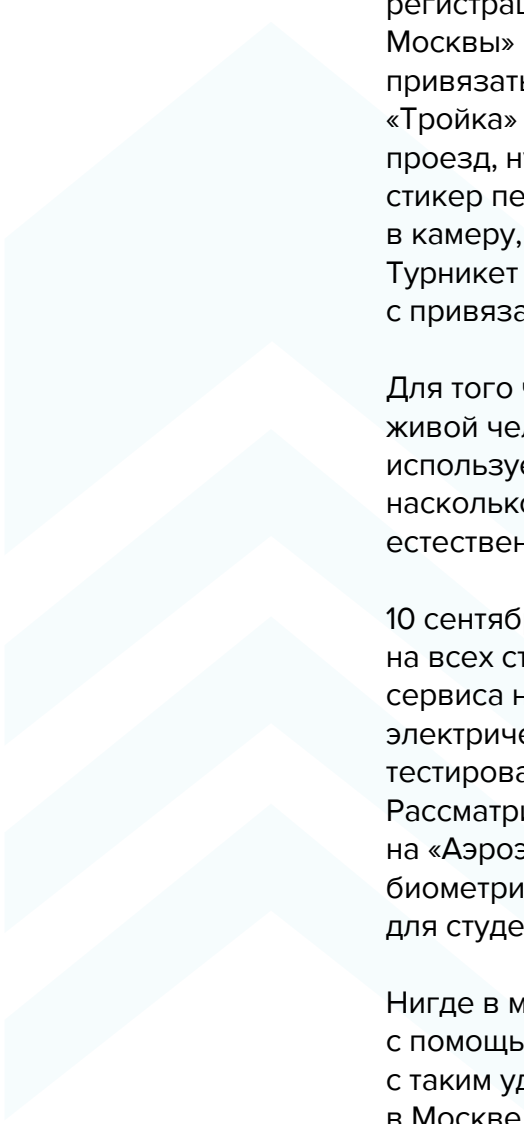
Технология оплаты с помощью распознавания лиц впервые в мире использована в настолько широком масштабе: сейчас она доступна на всех 250 станциях метро, а также на станции МЦК «Кутузовская».

Основная цель продукта:

Уменьшить очереди в кассы. Увеличение количества способов оплаты проезда позволяет решить этот вопрос. В 2010 году пассажиры проводили в очереди за билетом в среднем по 5 минут, сейчас около 1,5 минут, а если покупают билет в мобильном приложении — ни секунды. Для использования Face Pay пассажиру не нужно ничего с собой иметь, ему не приходится ни до чего дотрагиваться. Этот запуск стал особенно актуален в период пандемии.

Сейчас оплата по Face Pay занимает не больше времени, чем банковской картой. А с учетом необходимости достать из кармана или сумки телефон или карту — даже быстрее.

Face Pay позволяет оплатить проезд, не используя при этом никакие физические носители. Пассажиру нужно пройти



регистрацию в мобильном приложении «Метро Москвы» или «Московский транспорт», привязать фотографию своего лица, карту «Тройка» и банковскую карту. Чтобы оплатить проезд, нужно встать на специальный черный стикер перед турникетом и посмотреть в камеру, установленную на турникете. Турникет откроется, а деньги спишутся с привязанной к сервису банковской карты.

Для того чтобы определить, что перед камерой живой человек, а не фото, видео или 3D-маска, используется функция Liveness: определяется, насколько поведение человека в кадре естественно и не статично.

10 сентября 2022 года FacePay заработал на всех станциях МЦК. Планируется запуск сервиса на регулярных маршрутах речного электрического транспорта. Также проводится тестирование Face Pay на наземном транспорте. Рассматривается возможность запуска FacePay на «Аэроэкспрессе». Обсуждается оплата по биометрии социальными картами, в том числе для студентов и школьников.

Нигде в мире сервис для оплаты проезда с помощью распознавания лица не реализован с таким удобством и в таком масштабе, как в Москве.

Информация о задаче

Основная цель задачи:

Face Pay – новый и инновационный способ оплаты, однако многие пассажиры либо не знают о нём, либо относятся с опаской.

Проинформировать пассажиров Московского метрополитена о новом способе оплаты проезда.

Сформировать положительный имидж Face Pay как эффективного и безопасного способа оплаты проезда.

Создать положительный образ Face Pay как передовой российской технологии.

Поддержать имидж Московского метрополитена как высокотехнологичной компании.



Ожидаемые результаты после решения задачи

Рост знания о новом способе оплаты среди ЦА на 30%.

Увеличение объема положительных комментариев в социальных сетях о технологии на 20%.

Рост знания о продукте среди ЦА, как об удобном способе оплаты, а не инструменте слежки на 50%.

Что уже сделано для решения задачи?

Проводилась и проводится PR-компания, которая включает в себя:

- Лендинг о проекте
- Публикации в СМИ (печатные, интернет-издания, телевидение и радио)
- Размещение публикаций в социальных сетях
- Сотрудничество с блогерами и экспертами
- Информирование в метро: плакаты, стикеры, листовки, голосовые оповещения на станциях, консультации пассажиров сотрудниками метро
- PUSH-уведомления в мобильных приложениях «Метро Москвы», «Московский транспорт»
- Организация конкурсов (розыгрыш бесплатного проезда для присоединившихся к сервису)
- Участие в российских и международных премиях

Информация о PR-кампании

Целевая аудитория:

Пассажиры Московского метрополитена и Московского центрального кольца

География:

Москва

Бюджет:

0 рублей

Сроки проведения:

Настоящее время – 2 квартал 2023



<https://luchnik-future.ru/>