

Компания «Ситикард»



Информация о компании

Компания «Ситикард» создана АО «Новакард», крупнейшим производителем смарт-карт в России и разработчиком инновационных платежных решений.

«Ситикард» - это современная, безопасная, надежно работающая автоматизированная система оплаты региона, являющаяся составной частью интеллектуальной транспортной системы.

«Ситикард» организует работу системы оплаты, предоставляя всю необходимую инфраструктуру и обеспечивая процессинг на базе собственного центра обработки данных. Наша система надежно работает в крупных регионах России.

В Нижегородской области «Ситикард» является оператором автоматизированной системы оплаты проезда.

Информация о задаче

Описание задачи, которая
требует решения:

Разработать коммуникационную стратегию по выходу на российский рынок виртуальной транспортной карты.

С 5 октября 2022 года в мобильном приложении «Ситикард» пользователям Нижегородской области стала доступна Виртуальная транспортная карта (ВТК) – уникальный для России продукт, созданный для оплаты проезда в любом общественном транспорте. Карта поддерживает все виды тарифов.

ВТК позволяет оплачивать проезд любым общегражданским проездным билетом, включая тарифы с бесплатными пересадками,

на метро, трамваях, троллейбусах и автобусах даже при отсутствии интернета.

В настоящий момент можно записать на виртуальную карту один из общегражданских тарифов: электронный кошелек с бесплатной пересадкой 60/90 минут, проездной на автобус, метро, троллейбус или трамвай на месяц, проездной на все виды транспорта на месяц, проездной на ограниченное число дней или поездок.

«Ситикард», функционирующая в соответствии с ФЗ РФ №161 «О национальной платёжной системе», полностью соответствует требованиям государства к цифровым технологиям на общественном транспорте.

Что необходимо сделать:

Проинформировать ЦА о виртуальной транспортной карте, продемонстрировать все ее преимущества, сформировать спрос на ВТК.

Сформулировать четкое позиционирование.

Выбрать инструменты и каналы коммуникации, составить медиаплан.

Разработать план реализации стратегии и инструменты оценки ее эффективности.

Ожидаемые результаты после решения задачи

Увеличение узнаваемости и спроса на ВТК среди ЦА.

Что уже сделано для решения задачи?

Базовой площадкой для тестирования работы нового сервиса по выпуску виртуальных транспортных карт стала Нижегородская область, где автоматизированная система оплаты проезда «Ситикард» работает с 2014 года:

116 предприятий транспорта обслуживается «Ситикард»

4500 терминалов регистрируют оплату проезда во всем пассажирском транспорте региона

25 млн. поездок в месяц регистрируются

«Ситикард» в Нижегородском регионе

11 млн. поездок в месяц регистрируются

системой по бесконтактным банковским картам

По транспортной карте для жителей региона доступно 16 тарифов.

За полтора месяца работы нового сервиса в мобильном приложении было выпущено более 2,5 тысяч виртуальных транспортных карт.

«Ситикард» успешно работает на всем пассажирском транспорте области: автобус, троллейбус, трамвай, метро, канатная дорога.

Мобильные приложения для пополнения транспортных карт на технологической платформе «Ситикард» работают в системах оплаты проезда во Владимире, Екатеринбурге, Рязани, Калуге, Кирове, Омске и Ижевске.

В 2023 году в этих регионах планируется запуск виртуальной транспортной карты.

С 5 октября 2022 года уникальное для России решение реализовано в мобильном приложении «Ситикард» для Android-смартфонов с модулем NFC. Выпуск виртуальной транспортной карты в приложении, установленном на такой смартфон, после оплаты годового обслуживания занимает всего несколько минут. Для того чтобы оплачивать проезд, виртуальную карту, как и обычную пластиковую, нужно пополнить, оплатив выбранный тариф.

Но в отличие от физической карты пополнение на виртуальную карту записывается мгновенно, а баланс карты в приложении всегда актуальный.

«Ситикард» первой в стране реализовала прием национальной платежной карты «Мир» на всех муниципальных и пригородных маршрутах регулярных перевозок пассажирским транспортом, что защищает систему от внешних рисков.

Информация о PR-кампании

Целевая аудитория:

Пассажиры в возрасте от 22 до 55 лет,
пользователи транспортных карт,
за исключением льготных категорий граждан,
студентов в том числе.

География:

Эксперты.

РФ

Бюджет:

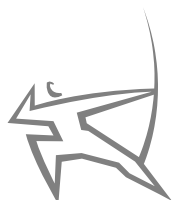
0 руб.

Сроки проведения:

2023 год

Дополнительные источники:

<https://siticard.ru/>



ЛУЧНИК
FUTURE

<https://luchnik-future.ru/>